



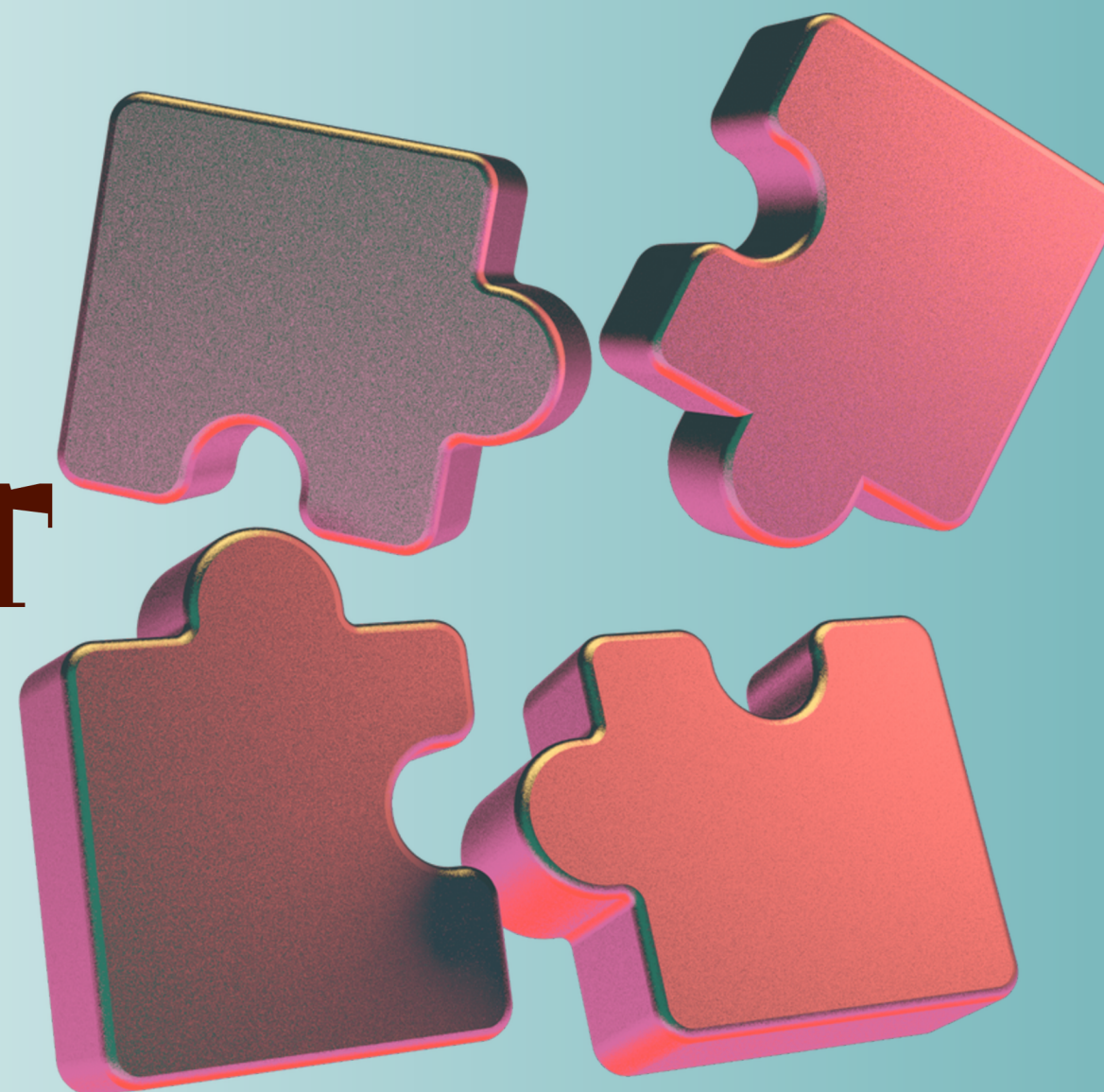
Strategik boshqaruv

Strategik maqsadlar va Vizyon

Presented By

Tursunmetova Charos

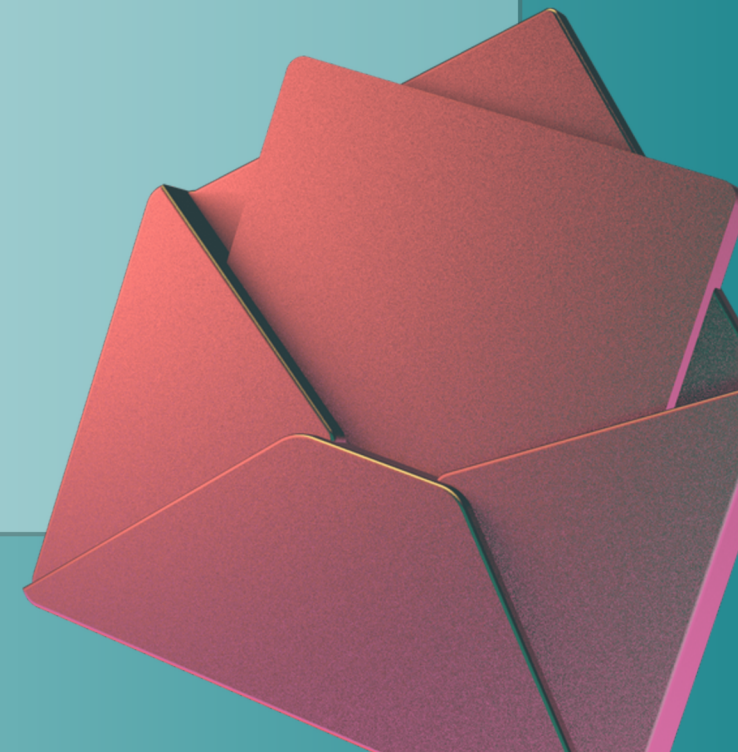
Shodmonqulova Sevinch



Information available in audio.

Reja:

- Strategik maqsadlar va ularning tuzilishi
- Strategik maqsad turlari
- Vizyoni va missiya tushunchalari



Strategik boshqaruv bugungi kunda tashkilotlar uchun muvaffaqiyatning asosiy omillaridan biri hisoblanadi. U tashkilotning uzoq muddatli istiqboldagi rivojlanishiga yoʻl ochadi va umumiy muvaffaqiyatga erishishga yordam beradi. Bunda eng muhim jihatlardan biri strategik maqsadlarning toʻgʻri belgilanishi va ularning samarali tuzilishidir. Strategik maqsadlar tashkilotning kelajakda qaysi yoʻnalishda harakat qilishini belgilab beradi va resurslarni shunga mos ravishda taqsimlaydi. Ushbu maʼruzada strategik maqsadlar tushunchasi, ularning ahamiyati, turlari va tuzilishiga alohida eʼtibor qaratiladi



Strategik maqsadlar-

bu tashkilotning uzoq muddatli kelajakda erishmoqchi bo'lgan natijalaridir. Ular tashkilotning umumiy missiyasi va vizyoniga mos kelishi kerak. Boshqacha aytganda, strategik maqsadlar tashkilotning kelajagi uchun muhim yo'nalishlarni belgilaydi va ularni erishish uchun konkret rejalarni ishlab chiqishga yordam beradi.

Strategik maqsadlarning asosiy xususiyati —
ularning uzoq muddatli bo'lishidir





Drag and drop your photo or video! Click the sample photo or video and delete. Select yours from the uploads tab, drag, and then drop inside the frame!

Strategik maqsadlarning ahamiyati:

- yoʻnalish berish;
- resurslarni samarali taqsimlash;
- raqobatbardoshlikni oshirish;
- innovatsion rivojlanishni taʼminlash.



Strategik maqsadlar turlari:

- rivojlanish maqsadlari;

- barqarorlik maqsadlari;

- raqobatbardoshlik maqsadlari;

- ijtimoiy va ekologik maqsadlar.

STRATEGIK MAQSADLAR:

- **Uzoq muddatli yoʻnalishni aniqlaydi:** Tashkilot qaysi yoʻnalishda rivojlanishni xohlayotganini belgilab beradi.
- **Resurslarni samarali taqsimlashga yordam beradi:** Moliyaviy, insoniy va texnologik resurslar maqsadlar asosida taqsimlanadi.
- **Tashkilotning bozorga chiqish strategiyasini shakllantiradi:** Strategik maqsadlar tashkilotga bozor talablari va raqobat muhitiga moslashish imkonini beradi.
- **Motivatsiya va yoʻnalishni belgilaydi:** Xodimlar va menejerlar uchun umumiy maqsadlarga erishish uchun aniq vazifalar belgilanadi.

Strategik maqsadlarni belgilash jarayoni:

Strategik maqsadlarni belgilash juda muhim va murakkab jarayon bo'lib, u tashkilotning ichki va tashqi omillarini hisobga olgan holda amalga oshiriladi. Quyida ushbu jarayonning asosiy bosqichlari keltirilgan:

- vaziyatni tahlil qilish;
- missiya va vizyonni aniqlash;
- ustuvor yo'nalishlarni belgilash;
- SMART tamoyiliga asoslangan maqsadlar qo'yish.

Vizyon-

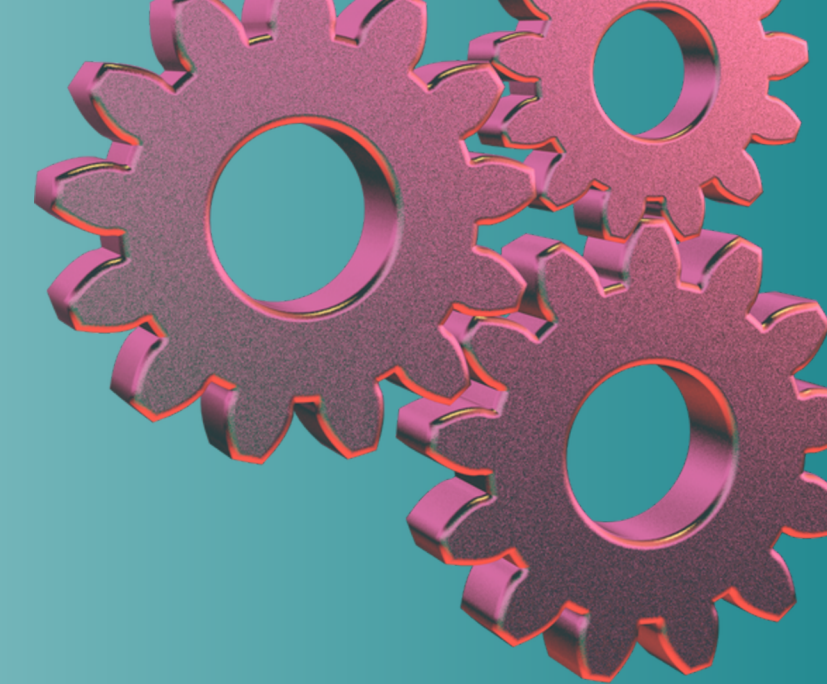
bu tashkilotning kelajakda qanday ko'rinishga ega bo'lishini tasavvur qiladigan idealdir. Vizyon tashkilotning uzoq muddatli istiqboliga qaratilgan bo'lib, kelajakdagi maqsadlar va qiyofani ifoda etadi. Tashkilot vizyoni odatda bir necha yil ichida tashkilot nimaga erishmoqchi ekanligini, qaysi yo'nalishda rivojlanishni xohlayotganini belgilaydi. Bu kelajakka qaratilgan tushuncha bo'lib, xodimlar, mijozlar va manfaatdor tomonlar uchun tashkilotning qanday bo'lishini ko'z oldiga keltiradi.

Missiya-

esa tashkilotning hozirgi vaqtdagi mavjudligining asosiy maqsadini ifoda etadi. Bu tashkilot nima uchun faoliyat yuritayotganini, qanday mahsulot yoki xizmatlar taqdim etishini va kimlar uchun ishlayotganini aniq ko'rsatib beradi. Missiya tashkilotning hozirgi faoliyatiga qaratilgan bo'lib, uning kundalik ishini asoslaydi. U tashkilotning qiymatlari, tamoyillari va ustuvor yo'nalishlarini aks ettiradi.



Vizyon va missiyaning ahamiyati:



Tashkilotning vizyon va missiyasi uning umumiy strategik boshqaruv tizimida muhim rol o'ynaydi. Ushbu elementlarning to'g'ri belgilanishi tashkilotning barqaror rivojlanishi va uzoq muddatli muvaffaqiyatiga hissa qo'shadi. Quyida vizyon va missiyaning asosiy ahamiyatli jihatlari keltirilgan:

strategik yo'nalishlarni belgilash	xodimlar motivatsiyasi va birlashuvi
tashqi tomoshabinlar bilan aloqalar	qaror qabul qilishda yo'nalish



Xulosa:

Strategik maqsadlar har bir tashkilotning muvaffaqiyati uchun asosiy o'rin tutadi. Ular tashkilotning uzoq muddatli rivojlanishini belgilab beradi va umumiy strategik yo'nalishning asosini tashkil qiladi. To'g'ri belgilangan va yaxshi tuzilgan strategik maqsadlar tashkilotga raqobatchilar oldida ustunlik beradi, resurslardan samarali foydalanishga yordam beradi va xodimlar uchun aniq vazifalarni taqdim etadi. Maqsadlarni SMART tamoyiliga muvofiq aniqlash, resurslarni to'g'ri taqsimlash va ularni muntazam ravishda baholab borish strategik boshqaruvning muhim jihatlaridan biridir.

Tashkilotning vizyon va missiyasi uning strategik boshqaruv tizimining asosiy elementlari hisoblanadi. Vizyon kelajakdagi ideallarni, missiya esa hozirgi faoliyatni ifoda etadi. Ular tashkilotning umumiy yo'nalishini belgilab beradi, xodimlar uchun motivatsiya manbai bo'lib xizmat qiladi va manfaatdor tomonlar bilan aloqalarni mustahkamlaydi. To'g'ri belgilangan va samarali amalga oshirilgan vizyon va missiya tashkilotning uzoq muddatli muvaffaqiyatini ta'minlaydi.

E'tiboringiz uchun
rahmat:)

